



Furioses GRAND FINAL! Horvath triumphiert, Brosnan feiert

- Robin Horvath gewinnt GRAND FINAL der German Long Drive Championship (GLDC) 2019
- Sieger Horvath und der zweitplatzierte James Brosnan vertreten die Serie bei der World Long Drive Championship in den USA
- Robert Bruck, Geschäftsführer der Deutschen Golf Sport GmbH (DGS), zieht positives Fazit einer eindrucksvollen Saison mit insgesamt acht Events

Wiesbaden, 12. August 2019

Die Uhr zeigte 20 Sekunden Restzeit, die Bässe dröhnten, die Zuschauer jubelten – da jagten Robin Horvath und James Brosnan ihre Bälle gleichzeitig weit in den Himmel über der GolfCity Köln Pulheim. Die letzten Momente des GRAND FINAL der German Long Drive Championship 2019 waren gleichzeitig die lautesten. Monsterdrives beschlossen ein spektakuläres Wochenende. Es war der angemessene Höhepunkt, ein Finale voll hochklassigem und hochspannendem Golfsport.

Neben den Tee-Boxen feierten die Konkurrenten auf der Empore, die Musik wurde noch ein letztes Mal laut. Zweimal noch hallte der Sound der Driver über die Anlage, dann stand er fest, der Sieger des GRAND FINAL: Robin Horvath triumphierte im wichtigsten Wettbewerb der hiesigen Longdrive-Szene mit 330 Metern (360,1 Yards). „Unglaublich. Das ist ein Finale, wie ich es heute morgen nicht erwartet habe. Ich bin schlecht gestartet, gestern und auch heute. Dann habe ich ein paar Dinge geändert – und das hat gewirkt. Das ist der bisherige Höhepunkt meiner Karriere!“ freute sich Horvath, der seinen Titel mit einer kräftigen Champagner-Dusche in seiner berühmten Hulk-Pose feierte.

„Ich war noch nie in den USA“

Der zweitplatzierte Brosnan ärgerte sich nicht lange. Sein Einzug ins Finale sicherte dem Engländer das Ticket für die World Long Drive Championship Ende des Monats in Oklahoma, USA. „Ich war noch nie in den USA und ich hätte vor diesem Wochenende nie damit gerechnet. Ich bin außer mir vor Freude. Und wer weiß: Wenn es weiter so gut läuft, kann ich vielleicht was reißen bei der World Long Drive Championship.“

PRESS-RELEASE


J. LINDEBERG

Offizieller Partner

Kontakt für Presseanfragen:
Deutsche Golf Sport GmbH / Isabell Vogler
Tel. +49 611 99020 214
presse@germanlongdrive.de





Ähnlich sieht es Horvath, der sich bereits in der REGULAR SEASON sein Ticket für die World Long Drive Championship gesichert hatte. „Ich muss in den USA besser ins Turnier starten als hier. Und dann bin ich in den K.o-Duellen sicher gefährlich“, so Horvath, der aufgrund seiner ungarischen Wurzeln und seiner Liebe für grüne Outfits als „Hungarian Hulk“ die Szene aufmischt.

Den dritten Platz bei den Männern sicherte sich Vincent Palm. Bei den Frauen triumphierte Lotte Hoekstra mit 268 Metern (282 Yards) in einem sehr engen Finale im Stechen nach 16 statt acht Bällen vor Patricia Klemm. Über Rang drei freute sich Theresa Reil.

Erfolgreiche Premiere der Turnierserie

„Nach den Erfolgen 2017 und 2018 war es angesagt und richtig, der sehr positiven Entwicklung des Long Drive auch in Deutschland gerecht zu werden und eine komplette Turnierserie auf die Beine zu stellen. Es war ein sehr besonderes Jahr für uns mit tollen Events und großartigem Sport. Und dieses GRAND FINAL in der GolfCity Köln Pulheim bildete den perfekten Abschluss vor sehr stimmungsvoller Kulisse – ein großes, hochklassiges Sportevent mit viel Spaß. Außerdem ist es sehr besonders für uns, dass wir zwei unserer Longhitter zur World Long Drive Championship schicken können. Ich wünsche Robin Horvath und James Brosnan viel Erfolg in drei Wochen in Oklahoma“, sagte Robert Bruck, Geschäftsführer der DGS.

Die German Long Drive Championship feierte in diesem Jahr mithilfe starker Partner wie J.Lindeberg ihre erfolgreiche Premiere als Turnierserie mit insgesamt acht Events, inklusive PRESEASON, REGULAR SEASON – und dem spektakulären GRAND FINAL an diesem Wochenende. Als einzige Veranstaltung in Deutschland ist die German Long Drive Championship offiziell von der World Long Drive Association anerkannt. Erstmals waren für die Besten im internationalen Teilnehmerfeld der GLDC-Serie 2019 gleich zwei Spots für die World Long Drive Championship reserviert – das machte die Serie zum Magneten für schnell-schwingende Golf-Athleten aus ganz Europa.

PRESS RELEASE


J.LINDEBERG

Offizieller Partner

Kontakt für Presseanfragen:
Deutsche Golf Sport GmbH / Isabell Vogler
Tel. +49 611 99020 214
presse@germanlongdrive.de





Weitere Informationen zu der German Long Drive Championship gibt es unter www.germanlongdrive.de und auf Facebook (www.facebook.com/germanlongdrive) und Instagram (www.instagram.com/germanlongdrive).

Bilder:

Robin Horvath Jubel hoch, Quelle: Max Meusel
Robin Horvath Jubel quer, Quelle: Max Meusel
Robin Horvath Champagner, Quelle: Max Meusel
Robin Horvath Pokal, Quelle: Max Meusel
James Brosnan, Quelle: Max Meusel
Lotte Hoekstra, Quelle: Max Meusel
Lotte Hoekstra Finale, Quelle: Max Meusel
Long Drive Publikum, Quelle: Max Meusel

Logo: German Long Drive Championship

German Long Drive Championship Serie (GLDC-Serie)

Bei der GLDC-Serie wird der German Long Drive Champion ermittelt (Damen & Herren). Jeder nationale und internationaler Golfer (männlich & weiblich, Amateure & Profis, Jüngere & Ältere) kann an der GLDC-Serie teilnehmen. Die Golfspieler können sich direkt bei der Deutschen Golf Sport GmbH anmelden. Nach den PRESEASON Events (zwei Indoor Events) findet die REGULAR SEASON auf fünf ausgewählten Golfanlagen statt. Das GRAND FINAL ist das Highlight der GLDC-Serie und wird am 10. und 11. August 2019 ausgetragen. Das ganze Jahr über sammeln die Spieler Ranglistenpunkte und haben die Chance - je nach Profi- oder Amateurstatus - hochwertige Geld- oder Sachpreise zu gewinnen. Der Ranglistenerte, der nach der REGULAR SEASON ermittelt wird, und der Sieger des GRAND FINALS erhalten je einen Startplatz für die World Long Drive Championship. Die Longhitter können beim GRAND FINAL zudem Punkte für die Weltrangliste sammeln.

Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Als Full-Service-Dienstleister im Golfsport und hundertprozentiges Tochterunternehmen des DGV nimmt die DGS dessen wirtschaftliche Interessen wahr. Neben der Gewinnung und Betreuung von Partnern ist die DGS u.a. für die Vermarktung des DGV-Ausweises und der Amateure des Golf Team Germany, die Vermarktung und Organisation von Golfevents, die Veranstaltung von Profigolf-Turnieren, die Lizenzvergabe des DGV-Logos sowie die konzeptionelle Beratung für Engagements im Golfsport verantwortlich.


J.LINDEBERG

Offizieller Partner

Kontakt für Presseanfragen:
Deutsche Golf Sport GmbH / Isabell Vogler
Tel. +49 611 99020 214
presse@germanlongdrive.de

PRESS-RELEASE

